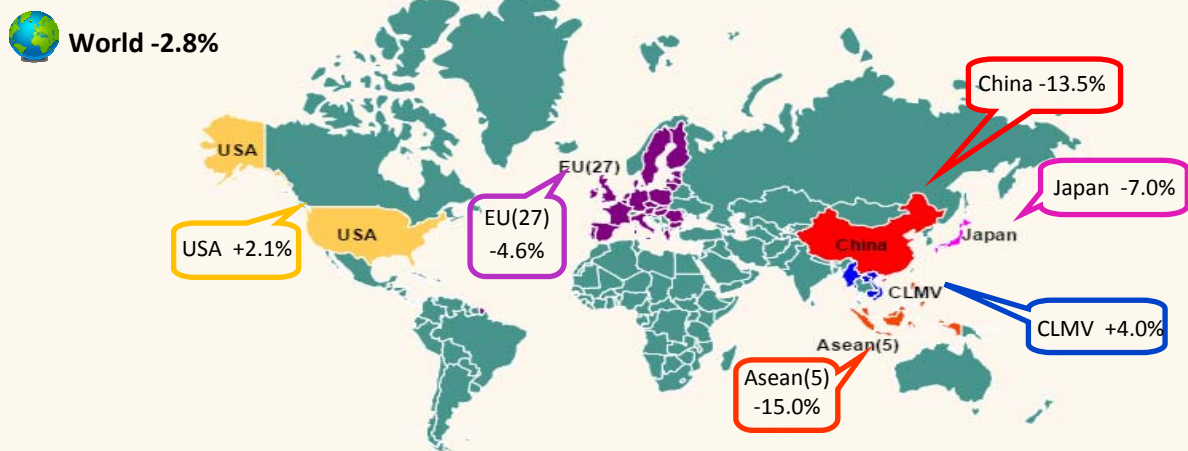


สถานการณ์การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม เดือนพฤษภาคม 2559


 ในเดือนพฤษภาคม 2559 การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) หดตัวร้อยละ 5.2 แม้จะยังหดตัวต่อเนื่องแต่ปรับตัวดีขึ้นจากในเดือนเมษายน 2559 ที่หดตัวร้อยละ 8.2 การส่งออกสินค้าสำคัญหดตัวในหลายรายการ อาทิ เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์และส่วนประกอบ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ แผงวงจรไฟฟ้า สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เม็ดพลาสติก เคมีภัณฑ์ รถปิกอัพ รวมถึงส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ อย่างไรก็ตามการส่งออกรถยนต์นั่ง และเครื่องปรับอากาศยังปรับตัวเพิ่มขึ้น ด้านตลาดส่งออก การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม(ไม่รวมทองคำ) ไปตลาดสำคัญอย่างจีน ญี่ปุ่น และอาเซียน(5) ยังคงหดตัว ขณะที่การส่งออกไปประเทศในกลุ่ม CLMV ยังขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง

อัตราการขยายตัวของตลาดส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญ (ไม่รวมทองคำแท่ง)



หมายเหตุ : อาเซียน (5) ได้แก่ ประเทศอินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ และบรูไน
 CLMV ได้แก่ ประเทศกัมพูชา ลาว เมียนมาร์ และเวียดนาม

ในเดือนพฤษภาคม 2559 ไทยมีมูลค่าการส่งออกรวม 17,616.9 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 4.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยเมื่อพิจารณาการส่งออกในหมวดสินค้าสำคัญพบว่า น้ำมันสำเร็จรูปหดตัวร้อยละ 37.6 สินค้าเกษตรหดตัวร้อยละ 12.9 สินค้าอุตสาหกรรมเกษตรขยายตัวร้อยละ 7.4 ขณะที่การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมมีมูลค่า 13,874.4 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 2.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าอุตสาหกรรม(ไม่รวมทองคำ) มีมูลค่าการส่งออก 13,126.7 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 5.2 มูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมของไทยปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนหนึ่งมาจากกระดับราคาสินค้าส่งออกที่ลดต่ำลงอย่างต่อเนื่อง สะท้อนจากดัชนีราคาส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมหดตัวร้อยละ 0.4 หดตัวต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปี 2558 รวมถึงประเทศคู่ค้าสำคัญมีความต้องการนำเข้าลดลง

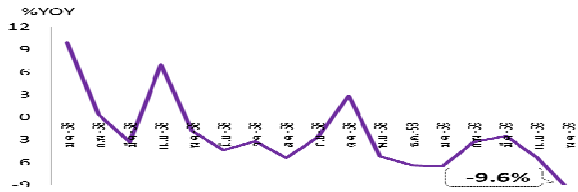
ด้านการนำเข้าของไทยมีมูลค่ารวม 16,079.4 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 0.5 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ส่วนหนึ่งมาจากการนำเข้าทองคำแท่งที่ขยายตัวร้อยละ 83.7 ทั้งนี้การนำเข้าสินค้าเชื้อเพลิงหดตัวร้อยละ 6.4 สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (ไม่รวมทองคำ) หดตัวร้อยละ 1.2 สินค้าทุน (ไม่รวมการนำเข้าเครื่องบิน เรือ รถไฟ อุปกรณ์และส่วนประกอบ) หดตัวร้อยละ 1.9

ด้านตลาดส่งออก ในเดือนพฤษภาคม 2559 การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) ไปยังตลาดหลักยังคงปรับตัวในหลายตลาด อาทิ การส่งออกไปจีน ญี่ปุ่น และอาเซียน(5) หดตัวร้อยละ 13.5 7.0 และ 15.0 ตามลำดับ ขณะที่การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมไป CLMV และสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 4.0 และ 2.1 ตามลำดับ

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญ เดือนพฤษภาคม 2559



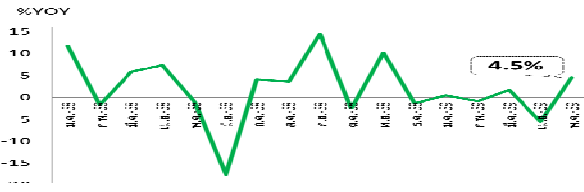
เครื่องอิเล็กทรอนิกส์



มูลค่าการส่งออก 2,491.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 9.6 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยการส่งออกหมวดในหลายรายการ ทั้งการส่งออกเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบหดตัวร้อยละ 12.5 การส่งออกแผงวงจรไฟฟ้าหดตัวร้อยละ 7.6 มีเพียงการส่งออกอุปกรณ์กึ่งตัวนำทรานซิสเตอร์ และไดโอดที่ขยายตัวได้ต่อเนื่องร้อยละ 90.0 การส่งออกเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ไทยไปตลาดสำคัญอย่างอาเซียน(9) ช่องกึ่ง และสหภาพยุโรป ยังคงหดตัวต่อเนื่อง มีเพียงการส่งออกไปตลาดสำคัญอันดับหนึ่งอย่างสหรัฐฯ ที่ขยายตัว



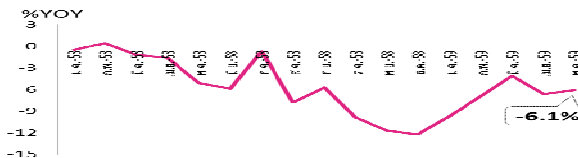
ยานยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ



มูลค่าการส่งออก 2,577.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 4.5 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากการส่งออกรถยนต์ที่ขยายตัวร้อยละ 8.0 ตามการส่งออกรถยนต์นั่งที่ขยายตัวต่อเนื่องร้อยละ 51.5 ซึ่งขยายตัวสูงในหลายตลาด อาทิ ตลาดออสเตรเลีย และซาอุดีอาระเบีย เป็นต้น อย่างไรก็ตามการส่งออกรถจักรยานยนต์ รถบรรทุกและรถบรรทุก ยังหดตัวต่อเนื่องร้อยละ 24.7 ด้านการส่งออก ส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์หดตัวร้อยละ 1.6



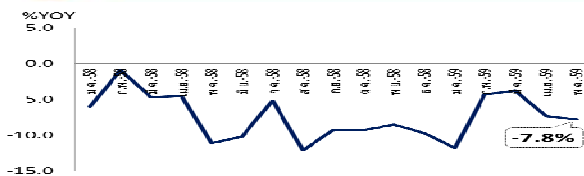
เครื่องใช้ไฟฟ้า



มูลค่าการส่งออก 1,845.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 6.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยการส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าหลายรายการปรับตัวลดลง อาทิ เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์และส่วนประกอบหดตัวร้อยละ 21.4 เครื่องตัดต่อและป้องกันวงจรไฟฟ้าหดตัวร้อยละ 1.0 อย่างไรก็ตามการส่งออกสินค้าสำคัญอย่างเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบขยายตัวร้อยละ 13.6 การส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้ายังชะลอตัวต่อเนื่องตามการส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าไปตลาดสหรัฐฯ และญี่ปุ่นที่ชะลอตัว อย่างไรก็ตามการส่งออกไปตลาดอาเซียน(9) ขยายตัวจากการส่งออกไปเวียดนามที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น



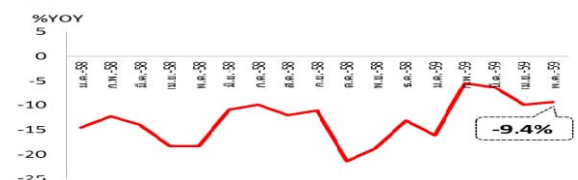
สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม



มูลค่าการส่งออก 544.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 7.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยปรับตัวลดลงต่อเนื่องทั้งสินค้าต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ กล่าวคือ การส่งออกด้ายฝ้ายและด้ายเส้นใยประดิษฐ์ หดตัวร้อยละ 4.5 ผ้าผืนหดตัวร้อยละ 10.0 และเสื้อผ้าสำเร็จรูปหดตัวร้อยละ 13.8 การส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทยหดตัวต่อเนื่องจากการส่งออกไปตลาดสำคัญอย่าง อาเซียน(9) สหรัฐฯ ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป(27) และจีนหดตัวในทุกตลาด



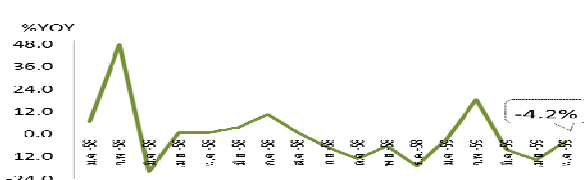
เม็ดพลาสติก



มูลค่าการส่งออก 629.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 9.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ตามการส่งออกไปจีนที่หดตัวสูงอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้การส่งออกเม็ดพลาสติกไทยปรับตัวลดลงมีสาเหตุสำคัญมาจากการปรับตัวลดลงทางด้านราคา โดยดัชนีราคาส่งออกเม็ดพลาสติกหดตัวต่อเนื่องที่ร้อยละ 6.0 ขณะที่ปริมาณการส่งออกเม็ดพลาสติก เดือน พ.ค. 2559 มีปริมาณ 468.4 ล้านกิโลกรัม ขยายตัวร้อยละ 2.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน



อัญมณีและเครื่องประดับ



มูลค่าการส่งออก 1,279.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 29.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน สาเหตุสำคัญมาจากการส่งออกทองคำแท่งที่ขยายตัว ทั้งนี้การส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำแท่ง) หดตัวร้อยละ 4.2 ตามการส่งออกเครื่องประดับแท่งที่ทำด้วยเงิน และทำด้วยทองที่ลดลง